

通 讯

2016 年第 10 期（总 30 期）

主办:中国拉丁美洲学会秘书处

2016 年 10 月 23 日

“巴西论坛”第三期：中资企业在拉美

2016 年 5 月 18 日，中国社会科学院拉丁美洲研究所巴西研究中心主任（中国拉美学会巴西分会会长）陈笃庆大使主持召开了第三期“巴西论坛（Fórum Brasil）”。在本期论坛上，《人民日报》驻巴西首席记者丁刚做了题为“中资企业在拉美”的讲座。来自现代国际关系研究院、北京社科院以及拉美所的专家学者参加了本次会议研讨。

丁刚先生在拉美国家常驻期间走访过多个拉美国家以及当地的中资企业，对中国企业在拉美地区的业务开展情况有着深入的跟踪研究。他分别以委内瑞拉、特立尼达和多巴哥、秘鲁、厄瓜多尔以及巴西等国为例，选取有代表性的企业和产业进行分析，总结了中资企业的成功经验，也指出了“走出去”的中国企业在拉美和加勒比地区遇到的困难及解决途径。

丁刚认为，进入拉美的中国企业克服了一系列困难，在法律法规的熟悉和遵守、环境保护规则的执行、处理与当地工会的关系以及与当地原住民沟通等方面进行了探索和尝试，已积累了宝贵的经验和教训。在讲座中，丁刚重点分析了当前巴西经济全面衰退背景下中国制造业企业遇到的问题。首先，由于经济下滑以及人均收入水平的下降，巴西市场规模严重萎缩，一些家庭不能够承担汽车等消费品的支出，因此中国的汽车企业在巴西遇到了前所未有的困难。其次，由于巴西无法生产一些高端零部件，中国的企业只能通过进口解决中间产品的问题，这就必须面对汇率风险，雷亚尔大幅贬值给这些企业的经营造成了较大的风险。第三，工会力量过于强大造成企业利润空间收缩。

在讨论环节，在场专家就感兴趣的话题与丁刚进行了互动。涉及的问题包括：尼加拉瓜运河的前景、中资企业的整体盈利问题、商业银行贷款的补充作用以及投资模式的转变，等等。

（王飞）

来稿地址:chenzhsh@cass.org.cn

编辑：陈振声

电话：64014009