

CHINA EN EL SIGLO XXI

Prof. Song Xiaoping

Sub-Director, Instituto de America Latina

Academia Nacional de China de Ciencias Sociales

Ecuador, mayo, 2005

I. ASPECTOS FUNDAMENTALES

Poblacion China tiene una población de cerca de 1 300 millones, ocupa el primer lugar en el mundo. Debido a la aplicación de la política de control de la natalidad que viene aplicándose en las ultimas dos decadas, la tasa anual de crecimiento de la población es baja, algo más que 5‰. La población urbana: de 41.8%, la rural: 58,2%.

Geografia China ocupa una superficie de 9 millones 600 mil kilometros cuadrados, una 1/4 de Asia y una 1/15 del mundo. Ocupa el tercer lugar en el mundo despues de Rusia y Canada. Las zonas montanosas ocupan la meyor parte. Las montanas, mesetas y colinas ocupan un 66% de la superficie total, las llanuras solamente ocupan un 34%.

Recursos naturales China es rica en recursos naturales, pero el per capita de disponibilidad es bajo. Debido a la enorme población, el per cápita de disponibilidad de casi todos los recursos de China se halla bajo el nivel promedio mundial. El per cápita de disponibilidad de bosque de China, solo es un sexto del nivel mundial, China ocupa el 121 lugar en el mundo al respecto; el per cápita de disponibilidad de tierra cultivada de China sólo es un tercio del nivel promedio mundial, cifra que ocupa el 67 lugar en el mundo, tiene 130.040.000 hectáreas de tierras cultivadas, el per cápita es de 0.1 hectáreas. el per cápita de disponibilidad del agua solo alcanza a un cuarto del

nivel mundial.

Potencial económico En 2004, el PBI de China llegó a 13651.5 billones de yuanes, equivalentes a 1650.7 billones de dólares. En comparación con 1978, año del inicio de la reforma y apertura económica de China, en 2003, el PIB per capita aumentó en 7 veces, que ha sobrepasado a 10 000 yuanes, equivalentes a más de 1 000 dólares, a este nivel, llegaron muchos países latinoamericanos en la década de los 70 del siglo pasado.

II, REFORMA ECONOMICA Y SUS LOGROS

La reforma económica que comenzó en 1978, tiene como propósito constituir una economía de mercado socialista.

1, Contenido de la reforma

Primero, reforma de la estructura de propiedad. La reforma de estructura de propiedad consiste principalmente en la conversión de la estructura de propiedad pública unitaria en una estructura con la propiedad pública como componente principal, permitiendo el desarrollo común de las economías no públicas.

Segundo, reforma del papel de la propiedad pública en la economía nacional. El papel del sector estatal se muestra principalmente en su capacidad de control en toda la economía nacional.

Tercero, Reforma en el campo. La reforma económica consiste principalmente en 3 aspectos: 1) sistema de producción a base de contrato familiar, 2) sistema de mercado abierto de productos agrícolas; 3) promoción de empresas industriales colectivas con miras a la industrialización y la consiguiente urbanización en el campo.

Cuarto, reforma de las empresas estatales industriales. La reforma de

las empresas estatales industriales ha recorrido una larga ruta, desde el reformar la estructura económica de planificación altamente centralizada, y fortalecer la vitalidad de las empresas a través de una concesión de autonomía de gestión empresarial, hasta el tomar a la contratación como forma principal de la gestión empresarial, finalmente pasa al establecimiento de un sistema empresarial moderno, que quiere decir, las empresas estatales empiezan a tomar formas corporativas, o sea, transformarse en corporaciones y sociedades anónimas.

China concede mucha importancia al establecimiento de un sistema de corporación de acciones, lo considera como la forma principal de un sistema empresarial moderno, también como el mecanismo principal para poner a las empresas estatales al sistema del mercado.

2, Logros principales de la reforma

Los logros se muestran básicamente en la transición de economía planificada tradicional a la de economía de mercado socialista. Después de 20 años de esfuerzos, el proceso de mercantilización de la economía China se ha anotado importantes progresos.

Las funciones gubernamentales pasaron de servir a la economía planificada a responder a la economía de mercado. El mercado juega un papel básico en la distribución de recursos.

Los sectores de economía no estatal representan tres cuartas partes del valor de la producción industrial del país y dos tercios del Producto Interno Bruto.

El capital se ha desvinculado en lo básico de la dependencia del gobierno, y la obtención de capital acudiendo a mecanismos mercantiles ha ocupado la posición dominante.

En la China actual, la estructura de la economía de mercado socialista se encuentra ya inicialmente constituida

El desarrollo de la economía mantiene un rumbo benigno. La tasa de crecimiento anual, en más de dos décadas, ha sido más o menos de 9.4%. La reserva de divisas creció de 167 millones de dólares en 1978, a 609.9 billones de dólares en 2004.

3, políticas del comercio exterior y de inversion foranea

Políticas comerciales China viene, paso a paso, abriendo su mercado al exterior. El hecho de que el nivel global de sus aranceles bajara del 43,2% de 1992 a algo mas del 10% de 2004, constituye un gran adelanto de la apertura de su mercado. En 2005, los aranceles promedio de los productos industriales descenderán hasta el 9,3%, y de ellos la mayoría de los productos de la industria mecánica lo harán hasta el 5%—10%, y algunos incluso hasta el cero por ciento.

En la lista del comercio mundial, China pasó del puesto 32 en 1978 al tercero en 2004. En 2004, el volumen global del comercio de China aumentó un 35,7% respecto al año anterior, y alcanzó los 11,548 millones de dólares. En el momento actual, los diez primeros socios comerciales de China son el Japón, Estados Unidos, Unión Europea, la Región Administrativa Especial de Hong Kong, la ANSEA, la República de Corea, la provincia de Taiwan, Australia, Rusia y Canadá.

Políticas preferenciales para la inversion foranea Se permite invertir en forma de capital, maquinaria, materia prima, medios de transporte, también en forma de propiedad industrial y licencia; no se establece limitación de proporción de acciones; se permite comprar materias en el mercado internacional, se anima a vender los productos en el mercado internacional, también se permite venderlos en el mercado local. El Gobierno da tratos preferenciales a inversiones en proyectos de fomento tecnológico en la agricultura, transporte, energía, mejoramiento del medio ambiente y en

proyectos de fomento a la exportación. Son objeto de limitación los proyectos de inversión en las ramas cuya tecnología ya esta repetidamente introducida, y la capacidad de la producción existente ya puede satisfacer las demandas internas, o sólomente trata de proyectos de puro ensamblaje de piezas cuyos productos se destinan pricipalmente al mercado local.

China otorga tratos preferenciales para las inversiones foráneas. Segun la“Ley de Empresa de Inversion Extranjera y Empresa Extranjera” y “Reglamentos sobre Impuestos de Renta para las Empresas de Inversión Extranjera y Empresas Extranjeras”, para la inversión foránea, la tasa del impuesto sobre la renta empresarial es de 33%, incluido un 3% del impuesto local sobre la renta empresarial. Para las empresas que se establecen en las Zonas Especiales Economicos, y las empresas de inversión productiva que se establecen en las Zonas de Fomento Económico y Tecnológico, la tasa del impuesto sobre la renta empresarial es de un 15%; las inversiones en las ramas que son objeto de estimulo por parte del Gobierno, gozan tambien del 15% de tasa del impuesto sobre la renta. Las empresas de inversión productiva, de gestión de 10 anos, gozan del trato de excensión de impuestos en los dos primeros anos a contar desde el ano con rentabilidad, y desde el tercer ano hasta el quinto, se resta la mitad del impuesto sobre la renta empresarial. Las empresas dedicadas a la producción para exportación, al terminar su plazo del trato preferencial, seguiran gozando de la reducción a la mitad del impuesto sobre la renta, si el valor de la exportación anual sobrepasa el 70% de su valor global de producción.

Con las politicas preferenciales, la inversión foránea creció de menos de 20 billones de dólares en 1989, a 60 billones en 2004, inversión que se concentra principalmente en la manufactura, cuya proporción fue de un 71% del total en 2004. Desde el comienzo de la reforma económica hasta la actualidad, la inversion foránea se ha totalizado a 570 billones de dólares.

4, Estrategia de “animar la salida al exterior de las empresas”

El gobierno chino, desde hace dos años, está aplicando una estrategia de “animar la salida al exterior de las empresas”, que consiste en estimular con plenitud a las compañías nacionales a invertir en ultramar y cooperar con empresas foráneas. Esta es una importante estrategia en el desarrollo a largo plazo de China.

Las estadísticas del Ministerio de Comercio de China muestran que China invirtió a finales de 2004 un total de 37,000 millones de dólares USA, en más de 160 países y regiones, principalmente en los países en vía de desarrollo asiáticos, africanos y latinoamericanos.

La inversión de las empresas chinas fuera del país aun esta en un periodo de desarrollo inicial, a un bajo nivel, equivalente a un 0.5% mas o menos de la inversión mundial.

III. OTROS ASPECTOS Y PROBLEMAS

1, Qué cambios registrara la competitividad y competencia internacional china?

Los productos fabricados en China tienen una fuerte competitividad en el mercado internacional. Además, con su ímpetu de desarrollo económico, la participación de la economía china en el comercio mundial es muy llamativa. Esto es una consecuencia de la globalización económica, o sea, tanto de la vitalidad económica interna desatada por la reforma económica china como del desplazamiento de algunas cadenas de producción por parte de los grandes capitales internacionales en busca de mano de obra barata para reducir el costo laboral de su producción, de modo que se exportan materias a China, y reexportan desde China los

productos manufacturados al mercado internacional. Tenemos que reconocer que, como en cualquier parte del Mundo, donde hay condiciones similares a las chinas, este fenomeno de la internalización económica seguira por largo tiempo. Pero tenemos que reconocer que, como el ambiente interno y el externo de China estan cambiando, la competitividad y la competencia internacional de China se van cambiando, tanto en calidad como en formas o áreas.

A, El costo de la producción en el mercado chino se está elevando paulatinamente.

Primero, el costo laboral de la producción se eleva paulatinamente.

Esto se muestra en el ascenso del salario en las principales ciudades chinas.

Segun un estudio oficial chino sobre Beijing, Tianjin, Shanghai, Guangzhou y Chengdu, las 5 ciudades más grandes, en 2001, en todas estas, el salario se elevó notablemente. La tasa de crecimiento del per capita del ingreso anual de los ciudadanos es: Beijing, 17.2%; Shanghai, 17.5%; Tianjin, 14.6%; Chongqing, 19.5%; Guangzhou, 15.7%. El salario se incrementa aun más en los sectores nuevos, de alto contenido tecnológico. Por ejemplo, en Beijing, en 2001, el nivel del salario anual en el sector financiero aumentó en un 63.2% en comparación con 2000. En los ultimos anos, en las grandes ciudades chinas, es general que la tasa del aumento del salario anual es de dos digitos, entre 15 y 19%, mientras que la tasa anual de inflación es mas o menos de un 3%.

Podemos ver los mismos efectos sobre la elevación del costo laboral en China a traves de una comparación entre las grandes ciudades chinas y las de los paises del Sureste de Asia. En 2002, un estudio comparativo de La Sociedad del Fomento de Comerio del Japón revela que, al nivel de los 200 dólares, se situan Shanghai, Shenzhen de China y Kuala Lumpur, Capital de Malaysia; a los 150 dólares, estan Beijing, Shenyang, Chongqing

de China, Bangkok, Capital de Thailandia, y Manila, Capital de Filipinas; a los 100 dólares, se figuran Dalian de China, Jakarta, Capital de Indonesia, y Hanoi, Capital de Viet Nam. Pero, en la década de los años 80, el nivel del salario mensual de estas ciudades chinas fue mucho mas bajo que sus contrapartes.

Hay economistas y funcionarios que opinan que, el nivel del salario en las grandes ciudades de China se halla en un proceso de acercamiento al nivel internacional. El aumento constante del nivel del salario sin duda esta elevando el costo laboral de producción de las empresas.

Pero tenemos que reconocer que, en China, hay una población inmensa campesina de bajo ingreso, como gran reserva de mano de obra, al mismo tiempo, entre la región Oriente y la Occidente del pais existe una gran diferencia de desarrollo y de ingreso, por lo tanto, estos factores ejercen efectos de refreno al proceso de elevación del costo laboral de produccion del pais, de modo que este sea uno paulatino. En la historia, Alemania y el Japon, a fines del siglo XIX y a mediados del XX respectivamente, tardo en varias decadas en que el costo laboral de produccion tardó en varias decadas en igualar al de la Inglaterra y la de USA, en el caso de China este proceso va a durar mas tiempo.

Segundo, el costo de los insumos productivos aumenta debido a la subida de los precios internacionales de materias primas. Ademas del petróleo, podemos ver este fenómeno en muchos otros productos, por ejemplo, en mineral de hierro, cuyo precio va a subir este ano en un 72%, lo cual jala para arriba el costo de la producción en general.

B, Se desplaza paulatinamente del área principalmente de las tarifas al de calidad y valor agregado.

El cuerpo principal de los productos de exportación de China va cambiando. Esto se muestra en el caso de las maquinarias y aparatos electronicos. Actualmente, el volumen de exportación de máquinas y

productos eléctricos de China ocupa la mitad del total nacional, y su proporción sigue ensanchándose sin cesar. Según el Ministerio de Comercio Exterior de China, en 2003, las máquinas y productos eléctricos exportados obtuvieron 227.460 millones de dólares, para un 44,8% de incremento, lo que significa un 62.4% de crecimiento de la exportación.

Los datos estadísticos sobre el mercado internacional publicados recientemente por la Asociación de Industrias Eléctricas de Japón demuestran que siete clases de electrodomésticos de fabricación china, a saber, aparatos de aire acondicionado, neveras, lavadoras, ollas eléctricas, hornos de microondas, aspiradoras y afeitadoras eléctricas, ocupan más del 30% de las participaciones en el mercado de los 62 países y regiones principales en materia de consumo de estos productos. Excepto las lavadoras de fabricación italiana, que ocupan actualmente el primer lugar en las participaciones en el mercado internacional, las demás seis clases de electrodomésticos “Hechos en China” ocupan las participaciones más altas en el mercado.

C, Se valera cada vez más de sus propias marcas en vez de las ajenas.

A medida que se robustecen las grandes empresas transnacionales chinas, el raro fenómeno de hace años de que, se veían productos chinos por todas partes, y no se oía ninguna marca nacional china, empieza a cambiar. Las empresas chinas han convencido al mundo de que son capaces de producir sus famosas marcas en los últimos años tales como Jinxing, Changhong, Hairer, etc. Sirva de ejemplo que la marca Haier posee un 10% de la proporción mercantil en Europa. Las otras corporaciones transnacionales de China, tales como PetroChina, China Ocean Shipping, TCL y Lenovo, han logrado poner sus marcas en el mercado internacional.

D, La competitividad se mostrara en la inversión en el exterior

ademas del comercio.

Desde el comienzo de la reforma y apertura económica hasta la actualidad, el desarrollo de la economía y de las empresas ha recorrido un camino de introducción de inversiones foraneas, de internacionalización hacia dentro. Desde comienzos del siglo XXI, la internacionalización hacia dentro ya no puede satisfacer las demandas del desarrollo de la economía y de las empresas, se pone en la agenda del desarrollo la internacionalización hacia fuera, o sea, las empresas empiezan a esforzarse por poner inversiones en el exterior, combinando el comercio con la inversion.

2, Tipo de cambio: Posibilidad de cambio, cómo y cuándo?

China empezó su reforma del sistema de tipo de cambio en 1994, proceso que nunca ha cesado. La meta de dicha reforma consiste en establecer un sistema de tipo de cambio flotante, basado en el mercado y administrado. China está esforzándose por hacer una fórmula, haciendo mas elástico el tipo de cambio respecto al mercado. La reforma se hará con dos principios, primero, mantener la estabilidad y desarrollo de la macro-economía; segundo, mantener un sano funcionamiento financiero.

Al respecto, China adopta una posición prudente, porque, primero, el problema clave no consiste simplemente en el reajuste del tipo de cambio, sino en el mecanismo de constitución del tipo de cambio; segundo, todavía es difícil prever las consecuencias del reajuste del tipo de cambio tanto para China como para los otros países relacionados íntimamente con la economía china.

China es un país con responsabilidad, en la reforma del sistema de tipo de cambio, no solamente toma en consideración los intereses nacionales, sino las influencias sobre los otros países. Como dice el Primer Ministro chino Wen Jiabao, China está haciendo una fórmula al respecto.

Cómo será la fórmula y cuándo se aplicará? Son problemas que se resolverán tal vez en un momento menos pensado.

3, Cómo es el ingreso y consumo de la población?

En 2003, el PBI per cápita de China superó los 1.000 dólares anuales.

En las 5 ciudades más grandes del país, el per cápita del ingreso anual de los ciudadanos es respectivamente: Beijing, de 2316 dólares; Shanghai, de 2634 dólares; Tianjin, de 1730 dólares; Chongqing, de 1152 dólares; Guangzhou, de 2754 dólares.

En China, entre los salarios anuales de los diversos sectores hay una marcada diferencia. El sector financiero ocupa el primer puesto, el promedio anual es de 6 069 dólares, en el sector de salud, deporte y bienestar social, es de 3 660 dólares, en el sector de servicio general, de 3 645 dólares, en el de electricidad, gas y agua, de 3 400 dólares.

A pesar de la diferencia cada vez más marcada entre los diversos sectores, los sectores menos privilegiados también llevan una tendencia rápida de crecimiento salarial. Por ejemplo, en 2004, mientras que el financiero registró un crecimiento anual de 32,4%, el de electricidad, gas y agua fue de 22.8%.

En marzo de 2004, China empezó a aplicar el nuevo “Reglamento de Salario Mínimo”. Últimamente, en más de 30 regiones se estableció el sistema de garantía del salario mínimo. El salario mínimo en Shenzhen es de 73 dólares, Shanghai, de 69 dólares y Beijing, de 60 dólares.

El consumo de la población ha experimentado notables cambios estructurales: los gastos en alimentación, vestido y otros artículos básicos de la vida cotidiana han bajado de forma evidente, mientras que los destinados a vivienda, transporte, telecomunicaciones, sanidad, protección de la salud, actividades culturales, educación, actividades recreativas, turismo y otras áreas han aumentado de forma acelerada.

En 2003, los gastos en auto aumentaron un 34,5%; la proporción de

los autos comprados por particulares superó el 60% y, en ciertas grandes ciudades, incluso el 80%. En 2003, el crecimiento del consumo en concepto de vivienda fue del 31,9%.

El coeficiente Engel de consumo (el porcentaje de los gastos de alimentación sobre el total de los egresos) de los habitantes urbanos y rurales ha descendido del 57.5% y 67.7% en 1978 al 37.1% y 45.6%, respectivamente, en 2003.

4, El comercio de textiles despues del 1 de enero de 2005, espejo del desafio comercial de China.

Desde el primero de enero de 2005, según el reglamento de la OMC, se eliminó el sistema de cuotas del comercio de productos textiles. La exportación china de dichos productos registró un fuerte incremento. En enero de 2005, el ingreso arancelario sobre la exportación de dichos productos llegó, incluso, a 200 millones de dólares. Los Estados Unidos empezaron a aplicar medidas contra los productos chinos, la Unión Europea empezó sus estudios al respecto. Las fricciones entre China y estos países tienden a agudizarse.

Para resolver este problema, China ha adoptado medidas responsables. Primero, entró en negociaciones con las partes competentes para conservar el principio del libre comercio, acatar al Reglamento de la OMC al respecto. Segundo, el Gobierno chino ha adoptado medidas, que incluyen: decretar impuestos específicos sobre una parte de los productos textiles; publicar informaciones sobre la inversión en la industria textil; fortalecer la advertencia sobre riesgos a las empresas textiles de China; evitar la inversión exagerada y la construcción repetida; difundir más la Legalización de Calidad ISO9000, la Legalización de Medioambiental ISO14000 y otros criterios industriales; impulsar la coordinación del modo administrativo empresarial nacional con el internacional; alentar a las empresas a crear sus propias marcas comerciales; aumentar inversiones en la investigación científica y tecnológica y en el diseño, a fin de elevar la competitividad empresarial.

En febrero de 2005, el Ministerio de Comercio de China anunció que, desde el primero de marzo de 2005, China empezó a aplicar el Reglamento de Auto-revisión. El ministerio de Comercio refuerza sus estadísticas y supervisión sobre el comercio de los textiles, a base de lo cual, da a tiempo a las empresas exportadoras alarmas sobre su exportación. Dicho reglamento abarcó a más de 216 tipos de productos.

Además, China elevó los aranceles de exportación de dichos productos y las tarifas de las inspecciones aduaneras. Con las medidas de responsabilidad de China al respecto, se espera que el comercio de los textiles de China se mantenga sano y acatado a los reglamentos de la OMC.

El comercio de textiles es un caso típico del desafío que enfrenta China en el comercio internacional. Las políticas de China son responsables, que buscan resoluciones de beneficio mutuo con sus socios. Además, como muestran las medidas recién aplicadas por el Gobierno chino en el caso de los textiles, China tiene que coordinar y orientar más las exportaciones de sus empresas, incrementar el contenido tecnológico e incrementar el valor agregado de sus productos de exportación.

III. EL COMERCIO Y LA INVERSION DE CHINA CON LATINOAMERICA

1, Comercio

China y los países latinoamericanos tienen una complementariedad económica bastante fuerte. El comercio se desarrolla en forma acelerada. En el periodo de 1979 a 2004, pasó de 1.3 billones a 40 billones de dólares.

China exporta principalmente productos textiles, químicos, eléctricos y electrónicos, maquinarias, artículos de consumo diario, artesanías, etc.; importa petróleo y sus elaborados, productos agropecuarios, minerales, etc..

Excepto pocos países, China tiene generalmente déficit comercial con la mayoría de los países latinoamericanos.

2, Inversión

La inversión china en América Latina se concentra principalmente en explotación de recursos naturales, tales como mineral, gas y petróleo, madera, la inversión en el sector manufacturero es poca, la inversión en ciencia y tecnología depende principalmente del gobierno.

La inversión china en los países latinoamericanos tiende a acelerarse, sobre todo, en los minerales y en la manufactura. La inversión en la manufactura es promotor cada vez más importante para la exportación.

IV. VISION GLOBAL SOBRE EL DESARROLLO ECONOMICO DE CHINA DESDE EL ANGULO HISTORICO

En el mundo actual, hay distintas visiones sobre el rápido desarrollo económico, sobre todo, industrial de China. Hay gente que lo considera como expectativas para oportunidad de desarrollo, también hay gente lo ve con preocupación por sus ventajas de competencia a base del bajo nivel de salario.

Casos similares al desarrollo de China hay en la historia. Lo podemos ver en Alemania a fines del siglo XIX, y en el Japón en las décadas de los 60 y 70 del siglo XX. Estos dos países, en sus respectivos periodos de rápido desarrollo industrial a base de sus ventajas de competencia con el bajo nivel de salario, provocaron, igualmente como la China de hoy, expectativas y preocupaciones. La historia demostró que el respectivo desarrollo industrial tanto de Alemania como del Japón fue positivo para el desarrollo económico general en el mundo.

En la era de globalización económica, China y el mundo influyen cada vez más entre sí, China cambiará junto con el mundo.

