

PONENCIA EN EL ACTO DE PRESENTACION DE "OPORTUNIDADES DE
LA RELACION ECONOMICA Y COMERCIAL ENTRE CHINA Y MEXICO"
BEIJING, OCTUBRE DE 2007

Prof. Song Xiaoping, Subdirector General
Instituto de America Latina
Academia de China de Ciencias Sociales
songxp@cass.org.cn

Estimado Embajador Jorge Guajardo,
Estimado Dr. Enrique Dussel Peters,
Estimados amigos,

Me es un honor ser invitado a la distinguida Embajada de Mexico para participar en este importante encuentro entre los diplomaticos y academicos mexicanos y chinos, para la presentacion del libro "Oportunidades en la relacion economica y comercial entre China y Mexico". Obra ésta que es fruto de los esfuerzos mancomunados por la Cepal, la Secretaria de Relaciones Exteriores y del Senado de Mexico. Aqui, tenemos que agradecer al Dr. Enrique Dussel Peters, Coordinador del Centro de Estudios China-Mexico, UNAM, quien nos presentó este libro con sus valiosos esfuerzos. Ultimamente, a medida que se acercan cada vez más China y los países Latinoamericanos, han surgido muchas instituciones que se dedican a estudios sobre las relaciones entre China y los países latinoamericanos, entre las cuales se destaca el Centro de Estudios China-México, UNAM, que viene realizando sucesivas actividades académicas sobre estudios de las relaciones sino-mexicanas, así como se han publicado trabajos, como "Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México".

En el libro, los autores coincidieron en la necesidad de consolidar las relaciones bilaterales con China y considerarla socio estratégico, y visualizar las relaciones económico-comerciales sino-mexicanas desde una perspectiva estratégica, a largo alcance. Ellos subrayan que los países latinoamericanos deben considerar a detalle las experiencias asiáticas y de la propia China en política macroeconómica y de cooperación entre los sectores privado y público. Además, los autores también se adentraron con bastante profundidad en las relaciones económico-comerciales de México con China, no se detuvieron en afirmar los éxitos logrados en el desarrollo de dichas relaciones, ni bastaron con alistar los problemas existentes en el comercio bilateral, sino que hicieron valiosos esfuerzos por analizar con más profundidad factores estructurales que existen en ambas economías, y que

ocasionaron dichos problemas, brindar propuestas positivas con el propósito de aliviar o resolver las fricciones comerciales, y explorar posibilidades para aumentar y profundizar la complementariedad entre ambas economías. Considero que éstas son posturas muy positivas, con seriedad, objetividad y responsabilidad académica y responsabilidad que hay que tener para canalizar el comercio bilateral por un camino sano, sostenible, y beneficioso para ambas partes.

En fin, la obra ha reflejado los esfuerzos hechos por nuestros colegas mexicanos por profundizar y llevar adelante las relaciones entre China y Mexico, incluidas las económico-comerciales. Estoy de acuerdo con la conclusión de los autores de la obra de que las relaciones económico-comerciales entre los dos países, aunque tienen no pocos problemas, tienen potencialidades, y que con los esfuerzos mancomunados por los gobiernos, empresarios y académicos de los dos países, podrán tener un futuro alentador, que concuerda con los intereses comunes de los dos países. Por lo tanto, los felicito a los autores por esta exitosa obra que tenemos a mano.

Por qué decimos que confiamos en que las relaciones entre los dos países tienen un futuro alentador? Porque las relaciones entre los dos países cuentan con una sólida base. Ambos gobiernos prestan suma importancia a las relaciones bilaterales y las posicionan a un nivel estratégico. Como dice el Presidente mexicano Fox durante la visita del Presidente chino Hu Jintao a Mexico en septiembre de 2005, Mexico y China tienen un vehemente deseo de estrechar aún más las relaciones bilaterales, y están decididos a construir un futuro alentador para las relaciones entre los dos países. En el mismo acto, el Presidente Hu Jintao coincide plenamente con el Presidente Fox. Ambos mandatarios expresaron su firme decisión de fortalecer las relaciones de asociación estratégica, y su confianza en un futuro alentador de estas relaciones.

El gobierno del Presidente Felipe Calderon considera a China como “Socio prioritario en el Asia-Pacífico”. Como dice hace un par de semanas la Secretaria de Relaciones Exteriores de México, Embajadora Patricia Espinosa, durante su visita a China en su conferencia hecha en la Academia de China de Ciencias Sociales, “Para México, ampliar y profundizar las relaciones con China es una pieza fundamental de nuestra estrategia en Asia-Pacífico. El gobierno de México destina importantes recursos políticos y diplomáticos para impulsar nuestros vínculos bilaterales, y busca movilizar a diversos actores de la sociedad mexicana para robustecer estas relaciones, con una perspectiva de largo plazo”.

Es precisamente a base de esta asociación estratégica, ambos países

mantienen un alto nivel de dialogo politico, que es vigoroso y sistematico, han establecido la Comisión Binacional Permanente México-China, y suscribieron el Programa de Acción Conjunta 2006-2010. Con los intereses fundamentales para el bienestar de ambos paises y pueblos, firme voluntad politica, y trabajos arduos y persistentes entre ambas partes, las relaciones bilaterales tendran un prominente futuro.

Es en este marco de relaciones bilaterales, en que tenemos que ver la relacion comercial. Es sabido por nosotros, como dice la Cansiller Patricia Espinosa, la relación comercial es el área en la que enfrentamos los retos más complejos, pero también es donde se encuentran las mayores oportunidades. China y Mexico son dos paises con mucha potencialidad economica y apertura economica cada vez mayor, sus economias se entrelazan cada vez más, los retos y oportunidades en las relaciones economico-comerciales bilaterles aumentan al mismo tiempo. Convertir los retos en oportunidades es un tema de mucha importancia, que nosotros debemos tratar en busca de alcanzar los mayores beneficios para ambos paises.

Con el proposito de conseguir este objetivo, tenemos que abrigar una vision estrategica de largo plazo vision que nos permite tener un horizonte más amplio para resolver las fricciones comerciales existentes. Precisamente en la obra leemos un consenso sobre la importancia de una vision estrategica de largo plazo y de una actitud constructiva, al analizar y formular propuestas en pro de un sano y sostenido desarrollo de las relaciones economico-comerciales bilaterales. A proposito, no puedo dejar de mencionar el artículo titulado "Oportunidades en la relación económica y comercial de China y México y el contexto latinoamericano. El caso de la cadena textil", que está insertado en este libro de la página 339 a la 351. en este artículo se palpita una actitud y un tono no constructivo ni congruente con el ambiente general del estado de las relaciones bilaterales y con los intereses comunes de los dos países. El autor de este artículo no solo tergiversa las politicas y la posicion de China ante las irregularidades en el comercio bilateral, sino también la realidad en China, y llama a una unión de todo el mundo ante la amenaza china.

Además, hay que tener una vision de integracion economica, promover el comercio y al mismo tiempo la inversion en busca de combinarlos para que se promuevan mutuamente. Bajo la globalizacion economica, las producciones se traspasan las fronteras nacionales para formar cadenas internacionales. Tanto China como Mexico forman parte cada vez más en cadenas internacionales de produccion, el comercio depende cada vez más de estas cadenas internacionales de produccion. Es por esta razon que en la obra, que tenemos a mano, se propone la conexion intraindustrial, o sea, integracion economica más allá del comercio, mediante inversiones en la otra parte, o

coconversiones entre las empresas de los dos países. China y Mexico se hallan en un pleno proceso de transformacion de sus respectivos aparatos productivos con las exigencias de la globalizacion economica, y aplican politicas competentes para acelerar el escalamiento economico e industrial, lo cual permite mayores posibilidades de integrarse mediante inversiones en la otra parte o coconversiones.

Además, podemos hallar más propuestas interesantes en la obra. Por ejemplo, al analizar los mecanismo de comunicacion y cooperacion, se propone ampliar y fortalecer las instituciones binacionales, tales como la Comision Binacional China-Mexico, anunciada durante la visita del Primer Ministro Wen Jiaobao, a Mexico en diciembre de 2003 y establecida en agosto de 2004 en Beijing, y el Grupo de Alto Nivel Mexico-China. Con el proposito de fortalecerlos se propone formar subgrupos especializados para tratar de los temas de corto y mediano plazo en la relacion comercial bilateral. Estas propuestas son utiles y necesarias para la resolucio de las fricciones comerciales, y para una base infraestructural de acercamiento de las posiciones de ambas partes al respecto. No es menos importante la propuesta, que hay en la obra "Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México", de que hay que fortalecer las investigaciones academicas sobre las relaciones bilaterales, incluidas las economico-comerciales. Realmete hacen falta las investigaciones academicas, sobre las relaciones economico-comerciales, con más profundidad, y bajo un horizonte más amplio, que nos permite tener una vision global al respecto, y formular propuestas utiles para promover aún más las relaciones entre los dos países, incluidas las economico-comerciales.

Muchas gracias.