

· 书刊评介 ·

了解巴西文化的“窗口”

——《去他的巴西》读后感

· 江时学

2004年11月12日，胡锦涛主席在巴西国会发表讲演时指出：“中拉双方应通过丰富多彩的文化交流活动，使双方人民特别是青年一代从中得到更多的心灵沟通和思想理解，共同为世界文化的多元发展增光添彩。”

何谓文化？A. 克鲁伯和 C. 克拉克霍恩在其《评文化的概念和定义》（1952年）一书中列举了1871~1951年期间出现的164种定义。I. 贾米森在其《资本主义与文化：英、美制造业企业的比较分析》（1980年）一书中说，被人类学家、社会学家、心理学家和其他领域的学者使用的定义有160种之多。

虽然我们无需为文化的定义争论不休，但我们无法回避这样一个重大的问题：如何才能加强中国与拉美国家之间的文化交流？

北京大学外国语学院世界文学研究所副教授、北京大学巴西文化中心主任胡旭东为我们树立了榜样。他利用2003~2005年期间赴巴西国立巴西利亚大学担任汉语老师的机会，在《新京报》上开辟专栏，向中国读者介绍五彩缤纷的巴西文化。最近，胡旭东将其300篇随笔编纂成书，谓之《去他的巴西》，由中国友谊出版公司出版。

《去他的巴西》没有提出深奥的理论，更没有实现我们孜孜以求的理论创新，但这本20多万字的通俗读物仍然深深地吸引了我。在我眼中，这本书至少有以下几个长处：

首先，本书以一个中国学者的视角，对蕴涵在巴西文化中的各种现象刻画得淋漓尽致。这些现象既有积极的，如巴西人热情好客、乐于助人，对生活充满希望；也有消极的，如巴西的贫富差距巨大，办事效率低下，社会治安恶化，等等。毫无疑问，本书向读者展示的是巴西文化一个的“多棱镜”。

其次，本书知识面广，信息量大。例如，书中既有不少巴西历史知识，也有巴西的风土人情；既有对巴西的一些旅游景点的描写，也有对巴西音乐、舞蹈和电影的介绍；既探讨了巴西的人际关系，也分析了巴西与阿根廷、葡萄牙和中国的国际关系；既展示了巴西严重的社会问题，也刻画了桑巴舞、烤肉、豆饭、“国饮”瓜拉那和巴西版情人节的独特之处。

第三，本书向读者展示的所有感叹、快乐、烦恼和忧虑，全部是胡旭东亲身经历的，因而读者很容易跟随他的笔触，对巴西进行一次“文化之旅”。此外，作者使用的洒脱、风趣、畅达的笔调，更增添了本书的可读性。

《去他的巴西》使读者认识到，巴西委实是一个令人神往的国度。我虽去过巴西两次，但我的走马观花与胡旭东对巴西文化长达2年时间的体验相比，可谓不足挂齿的鸡毛蒜皮了。

中国和巴西均被视为“发展中大国”，两国保持着密切的战略伙伴关系。为了进一步提升这一关系，两国人民必须加强相互了解。然而，巴西人对中国一知半解，中国人对巴西也所知甚少。《去他的巴西》为中国人了解巴西文化提供了一个难能可贵的窗口。由此想到，研究拉美的学者，除了撰写学理性强的论文和专著以外，似乎也应该写一些通俗读物，为公众了解拉美服务。这是我向读者推荐《去他的巴西》的理由。

A. L. Kroeber and C. Kluckhohn, *Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions*, Cambridge, Papers of the Peabody Museum of American Archeology and Ethnology, Harvard University, Vol. XLV II No. 1, 1952, pp. 41 - 79.

Ian Jamieson, *Capitalism and Culture: A Comparative Analysis of British and American Manufacturing Organizations*, Gower, 1980, p. 9.

江时学
了解巴西文化的
「窗口」

Journal of Latin
American Studies

77