

# 中拉经贸合作：改革开放的动能、影响与导向

岳云霞

**摘要：**改革开放以来，中拉经贸合作经历了累积期、跨越期和主动构建期三个发展阶段，拉美地区由中国对外贸易的“边缘地带”逐步演变为“一带一路”倡议的现实共建者。中国的改革开放为中拉合作创造了需求，提供了资源，推动了机制建设，并促进了营商环境的改善。新一轮改革开放背景下，中拉共同利益有望继续扩大，中拉经贸合作具有广阔前景。

**关键词：**改革开放 拉美 经贸合作

1978 年以来，中国走上了改革开放之路，不断加速融入世界经济，日益成为全球经济增长的主要贡献者和全球经济治理的积极参与者。随着中国对外经济联系的广度持续扩大，拉美和加勒比地区（以下简称“拉美”）由中国对外贸易的“边缘地带”逐步演变为“一带一路”倡议的现实共建者。改革开放是推动中拉经贸合作提升的历史原动力，也是未来继续实现合作共赢的基石。

## 一、中拉经贸合作的历史回顾

新中国成立之后，中拉经贸合作以民间交往起步，逐步形成了以贸易为主的合作模式，但贸易规模相对较小，在 20 世纪 50 年代时仅几千万美元，60 年代时增长至 21 亿美元，1970~1977 年累计约 30 亿美元，占同期中国对外贸易总额的 3.5% 左右。<sup>①</sup> 1978 年中国实行改革开放后，经贸合作在中拉关系中的地位上升。此后，中拉经贸合作经历了累积期、

跨越期和主动构建期三个发展阶段，经贸合作规模不断扩大，内涵也日渐丰富，推动中拉关系全面发展。

### （一）累积期（1978~2001 年）

1978 年党的十一届三中全会作出了将全党工作重心转移到经济建设上来的重大决策，对外开始努力扩大经贸关系。同期，拉美国家为了摆脱债务危机，陆续转向以出口为导向的外向型经济发展模式。中拉几乎同步的开放发展取向，促使双方经贸关系跨上新台阶。

中拉经贸合作的广度和深度获得发展。一方面，中拉贸易的绝对规模有了明显扩大。1978~2001 年，中拉贸易总额累计 767 亿美元，是改革开放前 27 年内累计额的 13 倍多。另一方面，中拉投资和经济合作也有进展。此间，中国在拉投资超过 10 亿美元，中国对秘鲁、委内瑞拉等国的铁矿、石油等领域投资初现规模，并同墨西哥、巴西、智利、阿根廷等国签订了涵盖林业、渔业、纺织业等领域的

收稿日期：2018-10-23

作者简介：岳云霞，中国社会科学院拉丁美洲研究所研究员，经济研究室主任。

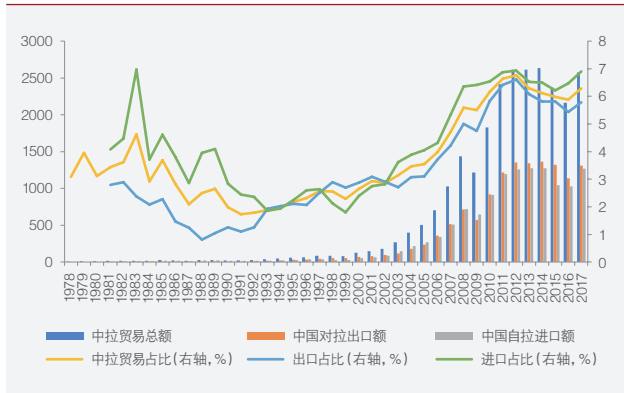
① 数据来源：根据联合国统计署贸易数据库（UN Comtrade）数据加总。



合资经营项目协议。同期，拉美对华投资累计超过 200 亿美元，涉及制造业和服务业等多个领域。

然而，拉美在中国对外经贸合作地区板块中的相对地位却未发生变化。在此阶段，中国对外开放的主要诉求是“引进来”资金和技术，<sup>②</sup>亚洲、北美和欧洲是主要的经贸合作对象，加工贸易则是对外贸易的主导方式。由于拉美对外合作的诉求同中国存在一定同质性和竞争性，中拉经贸合作在这一时期仍以贸易为主，且规模增长相对有限。1978~2001 年，中拉贸易额的年均增长率为 4.9%，低于同期中国对外贸易总额 14.3% 的年均增长率。2001 年，中拉贸易在中国对外贸易总额中的比重降至 2.9%，中国对拉进、出口在中国进、出口总额中的比重分别为 2.8% 和 3.1%，均低于改革开放前的相对水平（图 1）。可见，在改革开放的初期阶段，中拉经贸合作增速不高，呈现“累积式”发展特征。

图 1 改革开放以来的中拉贸易情况  
(1978~2017 年, 亿美元, %)



数据来源：《中国统计年鉴》（1981-2018），UN Comtrade。

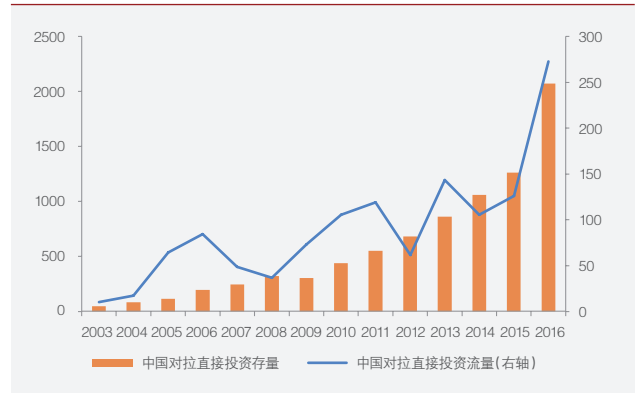
## （二）跨越期（2002~2012 年）

以 2001 年 12 月 11 日中国加入 WTO 为起点，中国改革开放进入全面对接全球贸易规则、加速开放与融合时期。在有利的国际环境和国内政策推动下，中国成长为全球最大的货物贸易国（2012 年）和世界制造业第一大国（2009 年）。同期，拉美为

了实现对外经济合作的多元化，开始积极“向东看”，中国成为其重要战略选择。中拉在资源禀赋、经济结构和市场规模上的高度互补促使双方经贸合作快速增长。

中拉经贸合作的规模和多样性得到了前所未有的发展。合作规模方面，拉美成为这一时期中国对外经贸合作规模增长最快的地区。据统计，2002~2012 年，中拉贸易增长近 17 倍，中国对拉投资存量增长近 44 倍（图 2），<sup>③</sup>而拉美对华投资的年均流量也在 2005 年后超过了 100 亿美元。合作形式方面，中拉除了开展贸易与投资合作外，还开始推进货币互换等金融合作新形式，并通过援助项目，与古巴、圭亚那、苏里南、多米尼克、厄瓜多尔等国开展了形式多样的经济技术合作，其中水产养殖、水稻种植、交通基础设施建设成为重要的合作领域。

图 2 中国对拉直接投资  
(2003~2016 年, 亿美元)



数据来源：《中国统计年鉴》（1981-2018），UN Comtrade。

拉美在中拉经贸合作中的地位也得到了显著提升。截至 2012 年，中拉贸易在中国对外贸易总额中的比重已升至 6.8%，其中中国对拉进、出口在中国进、出口总额中的比重分别增至 6.9% 和 6.6%，均超出了拉美在全球贸易中的相应份额；中拉贸易在拉美对外贸易总额中的比重则增至 11.9%，中国

② 1978~1998 年对外开放的侧重点是“引进来”，1999 年开始提出并实施“走出去”战略。

③ 中拉贸易额数据来自《中国统计年鉴》（2002-2012）。

成为拉美仅次于美国、欧盟的第三大贸易伙伴，也成为拉美多国进出口贸易的重要交易伙伴之一。同时，拉美成为中国第二大海外投资目的地和来源地。由此，中国在加速融入世界经济的过程中，对拉合作实现了跨越式发展。

### （三）主动构建期（2013 年至今）

2013 年以来，在后全球金融危机时代全球经济增长乏力和贸易保护主义兴起的背景下，中国开启以转方式、调结构为目标的新改革征途。同期，拉美各国也进入了结构性调整的新阶段，双方经贸合作发生新变化。

中拉经贸合作规模的波动性增大。2013 年 1 月起，中拉贸易的增速自 2003 年 6 月以来第一次低于中国对外贸易的总体发展速度；5 月起，中拉贸易出现了 2000 年以来首次负增长。在此趋势下，中拉贸易在 2013 和 2014 年几乎没有增长，2015 年和 2016 年同比下降 10.2% 和 8.4%，直到 2017 年才重新开始增长。同期，中拉投资与金融合作出现“跷跷板”式增长态势，在 2013~2016 年快速扩张后，2017 年有明显下滑。

中拉经贸合作的战略性特征更加明显。一方面，中拉经贸合作成为双方整体合作的重要内容。2015 年、2018 年中拉论坛第一、二届部长级会议先后通过两份中拉国家中长期合作规划，提升了中拉经贸合作的规划性。另一方面，中拉经贸合作的整体性日渐清晰。2014 年，国家主席习近平出访拉美期间提出构建“1+3+6”合作新框架的倡议；2015 年，李克强总理访问拉美四国时进一步提出中拉产能合作“3×3”模式；2017 年《“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会联合公报》明确提出，“一带一路”向包括拉美在内的世界开放。此外，中拉经贸合作模式的调整中，中拉贸易增长的势能减弱，而投资与金融合作加速增长，尤其是后者已成为推动各类合作的重要支持。可以发现，随着中拉合作步入深水期，中拉经贸合作进入深度“盘整”期，双方合作的直接动力正在由天然性互补转向产能衔接带来

的创造性互补，经贸合作进入了主动构建发展的新阶段。

## 二、改革开放在中拉经贸合作中的作用

中国的改革开放对内是将计划经济转变为社会主义市场经济，对外则是积极融入全球化，在扩大开放中实现发展。在 40 年的实践历程中，改革开放成为中拉经贸合作的基础条件，深刻地刻画、推动和改变了其内涵与外延。

### （一）改革开放提升了中国经济实力

改革开放的直接成就是中国经济实力的提升和人民生活明显改善。1978~2017 年，中国经济总量的全球排名由第 11 位升至第 2 位，GDP 占全球比重由 1.8% 上升到 15%，对世界经济增长的贡献率从 2.3% 增至 27.8%；人均可支配收入由 171 元跃升至 25974 元，农村贫困人口累计减少 7.4 亿人。这推动了中国进口需求的多元化发展和出口能力的提升，为中拉贸易的扩大创造了条件。

地区分布方面，改革开放 40 年来，中国贸易伙伴由 40 多个国家和地区发展到 231 个，新兴市场和发展中国家是中国贸易增长最快的板块，而拉美因其市场规模优势和相对较高的购买力成为中国扩大贸易的首要地区。

出口方面，改革开放以来，中国出口贸易中工业制成品的相对规模扩张显著。1978 年，初级产品出口占比 53.5%，工业制成品出口占比 46.5%；2017 年，初级产品和工业制成品占比分别为 5.2% 和 94.8%。由于中拉发展阶段相似，需求结构相似，中国工业制成品在拉美地区具有较好的适用性，成为对拉出口的主要产品。

进口方面，中国进口结构的变化相对较小，初级产品在进口贸易中始终保有 30% 左右的份额，但其内部结构发生了变化。改革开放后，随着中国深度融入全球价值链，初级产品进口中增幅最为明显



的是工业原料和燃料，拉美作为全球最重要的原材料供应地，成为中国进口的主要来源地之一。

## （二）改革开放形成了中国式成长路径

改革开放促进了特有的中国式成长路径的形成，即通过“引进来”和“走出去”相结合，利用两种资源和两个市场带动产业升级转型，形成相对领先的制造业产能，并积累一定的资金、技术和经验。

中国式发展为中拉经贸合作的全面开展提供了三个方面的资源：一是出口资源，中、高技术密集型产品成为中国对拉出口的主要产品；二是产能合作资源，在中国产能处于相对领先的交通、电力、航空航天、汽车、港口基础设施、制造业等领域，中拉进行了广泛的投资和产能合作，中国已同哥伦比亚、巴西、智利、秘鲁等拉美国家签署了产能合作协议；三是金融合作资源，截至 2016 年底，中国已向拉美地区提供了至少 1390 亿美元的金融支持，通过双边基金、专项基金、专项贷款承诺等形式支持了中拉之间的经济合作。

## （三）改革开放为经贸合作提供多重保障

改革开放伴随着中国对内进行制度建设和对外融入国际机制、参与全球经济治理的历程，促进双边和多边领域的中拉合作机制建设，为双方经贸合作提供了多重制度性保障。

第一重保障是 WTO 制度框架。由于中国和多数拉美国家均为 WTO 成员国，双方均在不断推动贸易和投资自由化。中国在入世后逐步降低贸易和投资壁垒，关税总水平由入世时的 15.3% 降至 2018 年的 7.5%，低于大多数发展中国家，处于中等偏低水平；对外资的开放度也在不断提升，2018 年中国更是全面落实了准入前国民待遇加负面清单管理制度，基本放开制造业，并放宽了农业、能源资源领域和服务业的准入。同期，拉美也在通过降

低关税和非关税壁垒，提升贸易的自由化水平。这种同步调整降低了中拉经贸合作的成本，成为近年来双方合作规模扩大的基础性条件。

第二重保障是双边制度框架。中国同拉美多国设有经贸混委会；与智利、秘鲁、哥斯达黎加签署自由贸易协定（FTA），同巴拿马进行 FTA 谈判，与哥伦比亚进行 FTA 联合可行性研究；与巴拿马、玻利维亚、厄瓜多尔等 10 个拉美国家签署了共建“一带一路”双边谅解备忘录；与阿根廷等 10 个拉美国家签有双边投资保护协定；与巴西等 7 个拉美国家签署了避免双重征税协定。中国与拉美国家签署双边协议为挖掘中拉经贸合作潜力提供了制度性条件。

第三重保障是区域多边制度框架。中国与拉美地区在 2015 年设立了以整体合作为基础的“中拉论坛”机制，2005 年建立了“中国—加勒比经贸合作论坛”机制。目前，中国还是加勒比开发银行、美洲开发银行的正式成员，并已成为美洲国家组织、拉美议会、联合国拉美经委会、拉美一体化协会观察员。通过区域多边机制的建设，中国有条件实现 2016 年第二份《中国对拉美和加勒比政策文件》的目标，<sup>④</sup>“同相关域外国家和国际组织在拉美和加勒比国家开展三方发展合作”，推动中拉经贸合作中的多方共赢。

## （四）改革开放改善了营商环境

改革开放也是中国主动降低非关税壁垒、推行高水平贸易和投资自由化便利化政策的进程。多项便利化举措的实施，降低了中拉经贸合作的交易成本。

一是通关便利化。中国采取全国海关通关一体化等改革，并同智利、巴西等拉美国家开展了海关、动植物检验检疫、电子商务等领域的广泛合作，促进海关效率提升，降低双边贸易成本。二是跨境运输便利化。中国现已开通至巴西、古巴、墨西哥、

<sup>④</sup> 2008 年 11 月，中国政府发布第一份《中国对拉美和加勒比政策文件》；2016 年 11 月，中国政府发布第二份《中国对拉美和加勒比政策文件》。

巴拿马等国家的直航线路，促使中拉之间生产要素流动的正常化和便利化，推动两地货物和服务贸易领域的交流与合作。三是人员流动便利化。为了确保人员流动的便利化，中国政府积极与拉美相关国家进行双边或多边互免、免签谈判，并得到了拉美方面的积极回应。目前，拉美 33 国中，已有 24 国向中国护照持有者提供免签、落地签或有条件免签待遇，为人员交流提供了便利，确保中拉经贸合作的顺畅运行。

### 三、面向未来的中拉经贸合作

党的十八大以来，中国启动了新一轮广泛而深刻的改革开放进程。党的十九大报告进一步提出，“要以‘一带一路’建设为重点，坚持引进来和走出去并重，遵循共商共建共享原则，加强创新能力开放合作，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局”。在共商、共建、共享的指导思想下，中国新一轮的改革开放将为中拉经贸合作提供新动力。

第一，中国新一轮经济改革以供给侧改革为目标，为中拉经贸合作提供商品机遇和资本机遇。一方面，中国的产业升级调整将为拉美提供增量市场。目前，中国的经济结构重心已转向第三产业，经济动力转向消费拉动，为拉美地区农产品等优势板块提供新的出口机会。另一方面，中国的资本流动转型将为拉美提供增量投资。目前，中国是全球仅次于

美国的第二大对外投资国，中国资本能够弥补拉美的资金缺口，是发展产业和稳定金融环境的重要保障。

第二，中国新一轮对外开放以“一带一路”为统领，能够更好地满足拉美的需求，为中拉经贸合作提供市场机遇。近期内，拉美的新增需求集中于三大领域：一是能源、道路等“硬件”投资需求；二是通信、互联网等“软件”投资需求；三是工业经济升级需求。“一带一路”倡导的“五通”为满足这些需求提供了解决方案。同时，在新一轮改革开放的激励下，中国的对外经济合作方式还将不断创新，能够因地制宜地采用经贸合作区、自由贸易区、出口加工区和工业园区等模式，中拉合作前景可期。

回顾改革开放 40 年，中拉经贸合作曾经以双方经济结构的天然静态互补为基础，当前正在创造动态互补的可能性。中国的改革开放将从制度、市场和环境等多个领域进行创新，为中拉经贸合作的提升打下坚实基础。🔗

#### 参考文献：

- [1] 张二震，李远本，戴翔．从融入到推动：中国应对全球化的战略转变——纪念改革开放 40 周年[J]．国际贸易问题，2018（4）．
- [2] 张小筠，刘戒骄．改革开放 40 年产业结构政策回顾与展望[J]．改革，2018（9）：42-54．
- [3] 郑秉文，孙洪波，岳云霞．中国与拉美关系 60 年：总结与思考[J]．拉丁美洲研究，2009，31（S2）：3-17．
- [4] 李明德．拉丁美洲和中拉关系[M]．北京：时事出版社，2001．